

**MINDRE ÄN EN MÅNAD  
EFTER MÄSSAN:**

8% Har eller kommer att göra affärer med utställare PÅ någon annan av Bröllopsfebers mässor än den de besökte.

58% Har gjort affärer med utställare på mässan de besökte.

78% Av besökarna var nöjda eller oerhört nöjda av Bröllopsfeber.

26% Tittar regelbundet på bröllopsfebers sajt (utställarlistorna).

34% Använder Bröllopsfebers APP (tips och erbjudanden).



**38%**

Ska gifta sig 2017 eller senare.



**20%**

Av besökarna gick båda dagarna.



**32%**

Av besökarna vill ha en mässa också i oktober.



**27%**

Vill gå in 1 timme innan alla andra (VIP).



**90%**

Tycker att inträdet ska kosta 150kr eller mer (95% av besökarna betalade 150kr).



**ANTALET GÄSTER:**

**83%** Av besökarna ska ha mellan 51-100 gäster.

**48%** Ska ha 100 eller fler gäster.



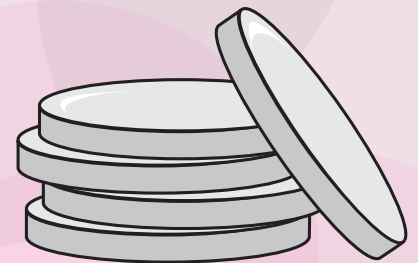
**HUR MYCKET SKA  
BRÖLLOPET KOSTA?**



Ska spendera 50 000kr eller mer.



Ska spendera över 100 000kr.



**DETTA VILL BESÖKARNA HA MER AV:**

**48%**



INBJUDNINGS-  
KORT

**46%**



TÅRTOR

**41%**



SKÖNHET  
OCH SMINK

**44%**



BLOMMOR

**35%**



BRUD-  
KLÄNNINGAR

**34%**



ERBJUDANDEN

**34%**



ACCESSOARER

**33%**



SMEKMÅNAD

**23%**



RESTAURANG  
OCH CATERING

**25%**



MER AV ALLT

**3%**



INGENTING