

BRÖLLOPSFEBER UTSTÄLLARE

VAD ÄR BRA MED BRÖLLOPSFEBER?

46%

Tycker att det är bra att det är så höga besöksifror.

45%

Tycker att det är bra att marknadsföringen är så bra.

26%

Tycker att det är bra att man kan och får göra affärer på plats.

95%
UTSTÄLLARE

är MYCKET, eller ÖERHÖRT nöjd med mässan.

71%

Tycker att det är bra att besökarna är brudpar som verkligen ska gifta sig.

40%

Tycker att bröllopsfeber är bra pga organisationen, servicen och informationen man får före, under och efter medverkan.

28%

Tycker att det är bra att det inte bara är en mässa utan att man kan kommunicera med brudparen före och efter mässan i appen.

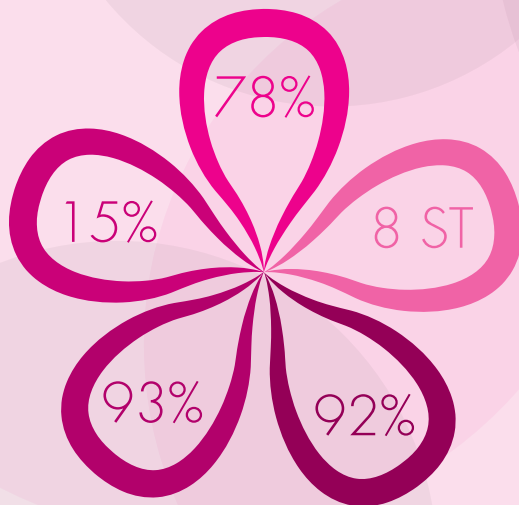
NÄR VILL DU ATT MÄSSAN SKER?

82%

Vill ha mässan samma datum +/- en vecka.

38%

Vill ha en minimässa till i oktober.



BRÖLLOPSBRANSCHEN VÄLJER BRÖLLOPSFEBER!

8 stycken utställare av alla utställare i alla städer tror just nu, endast en månad efter medverkan att de inte kommer att ställa ut nästa år.

78% Har ställt ut på Bröllopsfeber tidigare.

15% Ställer ut i flera städer.

93% Skulle välja Bröllopsfeber om de bara fick välja EN MÄSSA att ställa ut på.

92% Kan redan efter en månad säga att de kommer att ställa ut på Bröllopsfeber nästa år.

MÄSSANS ÖPPETTIDER:

20%

Vill att mässan släpper in VIP-besökarna 1 timme innan ordinarie öppning.

87%

Vill att mässan har öppet lör 10-17, sön 11-16.

ÖPPET
10-17

RESULTATET AV MIN MEDVERKAN 1 MÅNAD EFTER MÄSSAN:



86%

Har redan gjort affärer, skapat bra kontakter och gjort en liten vinst.



13%

Har ännu inte gjort en liten vinst, men tror att de kommer att göra det.



1%

Utställare av alla städer tror inte att de kommer att få tillbaka satsat kapital.

HUR MYCKET SKA INTRÄDET KOSTA?

99%

Vill att man har samma pris som i år: 150kr förköp, 250kr i dör (nästan alla köper förköp som berättigar inträde båda dagar).

